Macrosoft

Vzdelávanie s trvalým efektom

DOKUMENT

Osnova kurzu

KATEGÓRIA

Online marketing

FORMA VÝUČBY

Prezenčne v Bratislave alebo online s lektorom

CENA BEZ DPH

240,00 €

CENA S DPH

295,20 €

vrátane 23 % DPH

Macrosoft školiace centrum
Aktuálne informácie na Macrosoft.sk

PDF OSNOVA

Online marketing - tvorba marketingovej stratégie

Prehľad tém kurzu, rozsahu výučby a základných informácií o školení.

Kurz je určený všetkým, ktorí sa chcú vedieť orientovať v online marketingu a naučiť sa tvoriť marketingovú stratégiu pre úspešnú propagáciu produktov a služieb v online svete.

OBSAH ŠKOLENIA

01

Čo je digitálny marketing

Definícia pojmu digitálny marketing Čo zahŕňa digitálny marketing Postavenie digitálneho marketingu v marketingovom mixe Výhody digitálneho marketingu Rozdiely medzi online a offline marketingom

02

Tvorba marketingovej stratégie

Obsah marketingovej stratégie - od poslania k vízii - identita značky, definícia aktuálneho portfólia - produktov a služieb, určenie cieľovej skupiny, identifikácia konkurencie, prieskum trhu, stanovenie cieľov, marketingový plán, výber vhodných komunikačných kanálov

03

Diskusia a otázky

Tento dokument slúži ako informačný prehľad osnovy školenia. Aktuálne termíny, miesto konania a dostupnosť nájdete na Macrosoft.sk.

https://www.macrosoft.sk/sk/kurz/online-marketing-zaklady