Macrosoft

Vzdelávanie s trvalým efektom

DOKUMENT

Osnova kurzu

KATEGÓRIA

Online marketing

FORMA VÝUČBY

Prezenčne v Bratislave alebo online s lektorom

CENA BEZ DPH

250,00 €

CENA S DPH

307,50 €

vrátane 23 % DPH

Macrosoft školiace centrum
Aktuálne informácie na Macrosoft.sk

PDF OSNOVA

Online marketing - tvorba obsahu a správa sociálnych sietí

Prehľad tém kurzu, rozsahu výučby a základných informácií o školení.

Kurz je určený účastníkom, ktorí majú základné znalosti z online marketing a potrebujú sa naučiť efektívne spravovať sociálne siete a zdokonaliť v komunikácii obsahu prostredníctvom online kanálov.

OBSAH ŠKOLENIA

01

Úvod do sociálnych sietí

Čo sú to sociálne siete Význam sociálnych sietí v komunikácii s publikom Na ktoré sociálne siete sa zamerať pri tvorbe stratégie Tvorba business profilu na sociálnych sieťach Ukážka úspešných kanálov na sociálnych sieťach

02

Tvorba stratégie pre sociálne siete

Definícia cieľovej skupiny Tvorba persón Nastavenie cieľov komunikácie a kampane Výber sociálnej siete Tvorba obsahového plánu

03

Firemné stránky na sociálnych sieťach

Kto je moje publikum Práca so štatistikami Nastavenie Tone of Voice Plánovanie príspevkov

04

Tvorba kampane na sociálnych sieťach

Úvod do správcu reklám Vysvetlenie cieľov kampane Príprava publika kampane Vysvetlenie UTM a ich použitie Práca s Facebook pixel Tvorba ukážkovej kampane pod vedením lektora Optimalizácia kampaní Prezentácia výsledkov kampane a ich pochopenie

05

Komunikácia na sociálnej sieti

Práca s firemným profilom na sociálnych sieťach Výhody použitia business managera Úvod do štatistík na sociálnych sieťach Plánovanie tvorby obsahu

Macrosoft

Vzdelávanie s trvalým efektom

06 **Diskusia a záver**

Tento dokument slúži ako informačný prehľad osnovy školenia. Aktuálne termíny, miesto konania a dostupnosť nájdete na Macrosoft.sk.

https://www.macrosoft.sk/sk/kurz/online-marketing-pokrocily