Macrosoft

Vzdelávanie s trvalým efektom

DOKUMENT

Osnova kurzu

KATEGÓRIA

Online marketing

FORMA VÝUČBY

Prezenčne v Bratislave alebo online s lektorom

CENA BEZ DPH

290,00 €

CENA S DPH

356,70 €

vrátane 23 % DPH

Macrosoft školiace centrum

Aktuálne informácie na Macrosoft.sk

PDF OSNOVA

Online marketing - tvorba digitálnych kampaní s AI

Prehľad tém kurzu, rozsahu výučby a základných informácií o školení.

Kurz je určený účastníkom majú praktické skúsenosti s komunikáciou prostredníctvom online kanálov a potrebujú sa naučiť rozhodovať pomocou dát, aby zvládli efektívne nastavenie online marketingovej stratégie pri tvorbe kampaní s využitím AI.

OBSAH ŠKOLENIA

01

Úvod do Google Ads

Aký je rozdiel medzi organickou a platenou návštevnosťou Vysvetlenie základných pojmov Založenie profilu Google Ads Analýza kľúčových slov

02

Google Ads

Atribučné modely – výber správneho atribučného modelu kampaňe Tvorba kampane pomocou Google Ads Výber typov zhody kľúčových slov kampane Používanie symbolov v kľúčových slovách

03

Úvod do Google Analytics

Predstavenie prostredia v Google Analytics Prepájanie služieb Google s Google Analytics Sledovanie cesty návštevníka webu

04

Google Analytics od A po Z

Ako prepojiť E-shop s Google Analytics Tvorba a sledovanie cieľov v Google Analytics Segmentácia návštevníkov v nástroji Google Analytics Na čo slúžia konverzné funnely

05

Úvod do Google Tag manager

Výhody použitia Google tag managera Implementácia kódov sledovania do Google Tag manager

Macrosoft

Vzdelávanie s trvalým efektom

06 **Úvod do Dátového štúdia od Google**

Tvorba prehľadov dátového štúdia Práca so zdrojmi údajov Reporting pomocou Dátového štúdia

07 **Diskusia a otázky**

Tento dokument slúži ako informačný prehľad osnovy školenia. Aktuálne termíny, miesto konania a dostupnosť nájdete na Macrosoft.sk.

https://www.macrosoft.sk/sk/kurz/online-marketing-expert