Macrosoft

Vzdelávanie s trvalým efektom

DOKUMENT

Osnova kurzu

KATEGÓRIA

Online marketing

FORMA VÝUČBY

Prezenčne v Bratislave alebo online s lektorom

CENA BEZ DPH

240,00 €

CENA S DPH

295,20 €

vrátane 23 % DPH

Macrosoft školiace centrum

Aktuálne informácie na Macrosoft.sk

PDF OSNOVA

Tvorba reklamných kampaní – Google Ads & YouTube Ads

Prehľad tém kurzu, rozsahu výučby a základných informácií o školení.

Kurz je určený účastníkom, ktorý majú predošlé skúsenosti s digitálnym marketingom a chcú sa zamerať na efektívnu tvorbu reklamných kampaní.

OBSAH ŠKOLENIA

01

Úvod do Google Ads

Čo je to Google Ads Definícia základných pojmov Čo je to PPC reklama a jej fungovanie Druhy PPC reklamy Čo je to cena za klik

02

Založenie a základné nastavenia reklamného účtu

Založenie reklamného účtu Prevedenie nastavením reklamného účtu Zapnutie expertného módu v Google Ads a popis jeho prostredia

03

Vytvorenie reklamnej kampane

Analýza kľúčových slov Výber vhodných kľúčových slov pre kampaň Vytvorenie ukážkovej kampane

04

Správa kampaní

Nastavenie a sledovanie výkonnosti kampane Optimalizácia kampaní Sledovanie vyhľadávacích dopytov Testovanie biddingu, reklám a cielenia

05

Hagakure

Čo je to hagakure Ako vyzerá štruktúra reklamného účtu hagakure

06

YouTube Ads

Úvod do YouTube reklamy Formáty YouTube Ads Typy kampaní Modely platieb pri YouTube reklamách Prepojenie účtu Google Ads a kanála YouTube

Macrosoft

Vzdelávanie s trvalým efektom

07 **Diskusia a otázky**

Tento dokument slúži ako informačný prehľad osnovy školenia. Aktuálne termíny, miesto konania a dostupnosť nájdete na Macrosoft.sk.

https://www.macrosoft.sk/sk/kurz/google-ads