

Osnova kurzu

KATEGÓRIA

Kurzy grafiky, video

FORMA VÝUČBY

Prezenčne v Bratislave
alebo online s lektorom

CENA BEZ DPH

300,00 €

CENA S DPH

369,00 €

vrátane 23 % DPH

PDF OSNOVA

Canva

Prehľad tém kurzu, rozsahu výučby a základných informácií o školení.

Kurz poskytuje základné a rozširujúce vedomosti z oblasti používateľského ovládania programu Canva. Zameriava sa na tvorbu grafických návrhov, prácu so šablónami, úpravy obrázkov, prácu s textom, prvkami a export grafických výstupov.

OBSAH ŠKOLENIA

01

Úvod do programu Canva

Základný popis programu Canva

Možnosti využitia programu (online grafika, marketing, prezentácie, sociálne siete)

Rozdiel medzi Canva Free a Canva Pro

Práca v online prostredí

02

Pracovné prostredie Canva

Oboznámenie sa s editorom Canva

Popis pracovnej plochy

Menu nástrojov a bočné panely

Práca so stránkami dizajnu

Ukladanie projektov

03

Práca s grafickými formátmi a exportom

Import obrázkov a grafiky

Export návrhov (PNG, JPG, PDF, video)

Príprava grafiky pre web

Príprava grafiky pre tlač

04

Základy farieb a grafiky

Farebné palety

Práca s farbou popredia a pozadia

Transparentnosť a prekrytie prvkov

Kombinovanie farieb pre web a tlač

05

Práca s objektmi a prvkami

Tvary, ikony, ilustrácie
Rámiky a mriežky
Zarovnávanie objektov
Vrstvenie prvkov

06

Práca s obrázkami

Orezanie obrázka
Úprava veľkosti
Filtre a efekty
Úprava jas, kontrastu, farieb
Odstránenie pozadia (Pro funkcia)

07

Text a typografia

Práca s textovými objektmi
Výber fontov
Zarovnanie textu
Efekty textu

08

Šablóny a návrhy

Výber šablón
Úprava šablón
Vytvorenie vlastného dizajnu

09

Viacstranové dokumenty

Prezentácie
Dokumenty PDF
Sociálne kampane

10

Praktické ukážky a cvičenia

Úprava fotografie
Tvorba sociálneho príspevku
Tvorba jednoduchého marketingového návrhu
Tvorba prezentácie
Diskusia, tipy a triky pri práci v Canve

11

Pokročilá práca s obrázkami

Pokročilé úpravy farieb (jas, kontrast, tónovanie)
Filtre a efekty (pokročilé)
Odstránenie pozadia (Pro)
Retušovanie obrázkov

12

Pokročilá práca s dizajnom

Vrstvenie a kompozícia
Práca s mriežkami a layoutmi
Konzistentný vizuálny štýl
Brand identity (farby, fonty)

13

Viacstranové dokumenty

Prezentácie
PDF dokumenty
Sociálne kampane (viac výstupov naraz)

14

Príprava grafiky pre rôzne výstupy

Web vs. tlač
Pokročilé exporty (PDF print, video)
Optimalizácia formátov

15

AI nástroje v Canve

Magic Design (automatické návrhy)
Magic Write (generovanie textov)
Text to Image
Magic Edit a Magic Eraser

16

Využitie AI pri tvorbe grafiky

Automatizácia dizajnu (prompt → návrh)
Generovanie viacerých variantov
Tvorba textov pre marketing
Generovanie obrázkov bez fotobanky

17

AI úprava obrázkov

Odstránenie pozadia
Nahradenie objektov
Retuš a čistenie vizuálov
Rozšírenie obrázka

18

AI v marketingovej praxi

Tvorba kompletného postu (grafika + text)
Rýchla tvorba kampaní
Personalizácia obsahu
A/B testovanie dizajnov

19

AI workflow v Canve

Zadanie promptu
Generovanie návrhu
Úprava textu
Úprava obrázkov
Finalizácia a export

20

Praktické cvičenia

(pokročilé)
Vytvorenie kampane pomocou AI
Generovanie vlastnej grafiky
Úprava fotografie pomocou AI nástrojov
Tvorba prezentácie na profesionálnej úrovni

Tento dokument slúži ako informačný prehľad osnovy školenia. Aktuálne termíny, miesto konania a dostupnosť nájdete na [Macrossoft.sk](https://www.macrossoft.sk).

<https://www.macrossoft.sk/sk/kurz/canva-zaklady>